

**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI**  
**"I FORNI ACTIVE STEAM REGALANO UN PICCOLO ELETTRODOMESTICO HOTPOINT"**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

WHIRLPOOL ITALIA SRL con sede in Via Carlo Pisacane 1 – 20016 Pero (MI), P.IVA e Codice fiscale 03426950121.

**2. TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE**

Operazione a Premi.

**3. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

La presente manifestazione a premi si svolgerà dal 15/10/2019 al 15/12/2019. Le richieste dei premi dovranno essere inviate entro il 15° giorno successivo all'acquisto e comunque non oltre il 30/12/2019.

**4. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale italiano, presso i punti vendita di elettronica di consumo aderenti alla presente iniziativa che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa promozionale (di seguito "Punti vendita aderenti") e presso gli appositi siti internet italiani di e-commerce on-line.

**5. PRODOTTI IN PROMOZIONE**

Formeranno oggetto della presente iniziativa i seguenti prodotti promozionati a marchio HOTPOINT (di seguito "Prodotto/i promozionato/i"):

- FA4S 844 P IX HA
- FA4S 841 JBLG HA
- FA4S 544 IX HA

**6. DESTINATARI**

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano, acquirenti del/i Prodotto/i promozionati presso i punti vendita aderenti all'iniziativa oppure acquirenti (maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano) del/i Prodotto/i promozionati tramite gli appositi siti internet italiani di e-commerce on-line.

**7. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMI**

Tutti i consumatori che nel periodo promozionale, dal 15/10/2019 al 15/12/2019, acquisteranno presso uno dei punti vendita aderenti contraddistinti dall'apposito materiale pubblicitario, oppure presso i siti di e-commerce online aderenti, uno dei Prodotti promozionati, potranno richiedere il premio in palio previsto per la presente iniziativa, scegliendo il premio preferito tra le due tipologie.

Tutti i consumatori, per richiedere il premio, dovranno accedere al sito [www.promozionihotpoint.it](http://www.promozionihotpoint.it) e compilare l'apposito form di registrazione entro 15 giorni dall'acquisto del prodotto e comunque non oltre il 30/12/2019, inserendo i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, telefono, e-mail, modello del Prodotto promozionato acquistato, codice seriale del Prodotto, punto vendita nel quale è stato effettuato l'acquisto oppure il sito online) e di caricare online, seguendo le procedure a video, il seguente documento:

- fotografia dello scontrino/ricevuta d'acquisto (con data di emissione dal 15/10/2019 al 15/12/2019) dal quale si evince il Prodotto promozionato acquistato.

Il consumatore dovrà inoltre selezionare il premio preferito tra le due tipologie in palio.

Al termine del completamento del modulo di registrazione, comparirà una pagina di ringraziamento, e successivamente verrà inviata una e-mail di conferma all'indirizzo fornito dal consumatore in fase di registrazione sul sito [www.promozionihotpoint.it](http://www.promozionihotpoint.it)

Qualora i dati inviati dai consumatori siano incompleti o non rispettino i requisiti richiesti per ricevere il premio, il consumatore riceverà una e-mail nella quale gli verrà sollecitato l'invio dei dati e/o documenti corretti. Nel caso in cui questi dati non vengano inviati correttamente entro 7 giorni dalla richiesta, la partecipazione all'iniziativa verrà considerata invalida e, quindi, nulla.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare controlli di regolarità delle prove di acquisto, anche presso i punti vendita che hanno emesso lo scontrino/ricevuta d'acquisto.

Entro 180 giorni dalla data di ricezione della busta e/o della richiesta online, a seguito di positiva verifica della documentazione ricevuta, la Società Promotrice provvederà a convalidare il premio maturato e ad inviare al consumatore il premio spettante scelto, come meglio illustrato al punto seguente 8. PREMI IN PALIO.

Si precisa inoltre che:

- se il consumatore non invierà la documentazione completa entro i modi e i tempi indicati nel presente regolamento, il premio non verrà riconosciuto;
- saranno considerate valide solo le cartoline e/o richieste di registrazioni tramite canale online, inviate\* (farà fede timbro postale) oppure effettuate entro 15 giorni dall'acquisto del prodotto e comunque non oltre il 30/12/2019;
- non saranno considerati validi scontrini di acquisti effettuati presso punti vendita oppure siti internet italiani di e-commerce online non coinvolti;
- la società promotrice si riserva la possibilità di richiedere l'esibizione dell'originale dello scontrino/ricevuta/ddc\*\* di acquisto prima di inviare il premio;
- a carico dei consumatori graveranno le spese relative al collegamento al sito internet dedicato alla presente iniziativa, normalmente applicate dal proprio operatore.

\*Per una maggior garanzia e per avere una tracciabilità della spedizione si consiglia di effettuare la stessa con raccomandata A.R.

\*\*E' consentito anche l'invio della fattura online rilasciata al momento dell'acquisto dai siti di e-commerce che aderiranno alla promozione.

## **8. PREMI IN PALIO**

Il vincitore avrà la facoltà di scegliere il premio preferito tra le due tipologie poste in palio:

- Tostapane Hotpoint modello TT 22 E UP0, dal valore commerciale pari a Euro 65,49 iva esclusa;
- Capuccinatore Hotpoint modello MFIDCAX0, dal valore commerciale pari a Euro 64,75 iva esclusa

## **9. MONTEPREMI STIMATO**

Si prevede l'assegnazione di 175 premi (di cui 88 Tostapane Hotpoint e 87 Capuccinatore Hotpoint) pari ad un montepremi totale di Euro 11.396,37 (iva esclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

## **10. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA**

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

## **11. CAUZIONE**

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero delle Sviluppo Economico a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

## **12. VALORE DI MERCATO DEI PREMI**

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

## **13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

## **14. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

## **15. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE**

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all'interno dei punti vendita e sul sito internet del promotore [www.promozionihotpoint.it](http://www.promozionihotpoint.it)

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

L'intero regolamento sarà disponibile sul sito [www.promozionihotpoint.it](http://www.promozionihotpoint.it)

## **16. REPERIBILITA' REGOLAMENTO**

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: Slogan srl, Via A. Lenticchia, 25 - 22100 Como (CO). Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito.

## **17. PRIVACY**

Whirlpool Italia S.r.l., in qualità di Promotore e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premio in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito internet [www.hotpoint.it](http://www.hotpoint.it). Slogan srl è società incaricata da Whirlpool Italia srl di trattare i dati per la ricezione delle registrazioni e l'evasione del premio.

## **18. VARIE**

La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro e/o altri premi. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

La partecipazione all'operazione a premi può avvenire solo per consumatori che agiscono in veste di consumatori finali tramite codice fiscale.

All'iniziativa non possono accedere clienti aziendali che abbiano effettuato acquisti con partita IVA.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente.